

2025-2027年永辉超市门店营销企划物料制作项目 招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2020年中国连锁百强榜单第四位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2025-2027年永辉超市门店营销企划物料制作项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2025-2027年永辉超市门店营销企划物料制作项目
- 3、合同期限：二年
- 4、业务范围：全国区域
- 5、标段设置：十个标段

具体内容详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbgg/>

【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

- 1、经营范围：设计、制作、安装、发布广告等，公司主营业务能契合本项目需求；
- 2、资质要求：
 - 1）公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 2）公司或合作厂商具有完善的企业管理制度，生产环境良好；年营业额不低于1000万/500万/300万（具体详见各标段要求），且投标属地的厂房面积不低于500m²（具体详见各标段要求），配备有UV机、履膜机、切割机等齐全的物料制作加工设备，能独立生产并满

足本项目业务需求；

3) 公司具有大型商超/连锁企业合作经验，具有大型营销活动设计能力

3、服务要求：

1) 具备各标段区域范围内供货、配送及服务能力，订单下达后5个日历天内按各门店物料分别打包后送达指定门店/物流（具体详见官网信息），特殊情况除外；

2) 提供周末/节假日应急服务

3) 按要求提供中标标段属地驻场设计人员，能熟练掌握ID、PS、AI、EXL等应用软件。（驻场人员工作职责：主要负责全国输出物料尺寸修改和下单，大营销活动朋友圈宣传图片修改，门店日常维护物料设计及省区主导的营销活动主题设计，物料布置效果图制作），

4) 现场经理：负责调改店现场协调工作（如尺寸以前赴现场查看物料位置、测量尺寸、监督工人安装等一系列协调工作）

4、其他说明：

1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加我司招投标项目；

2) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标；

3) 参与多标段投标的公司，应提供其所参标各区域的工厂信息及生产设备材料（非生产型企业参与报名的，须取得所代理生产厂商本项目的唯一授权函）；

4) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册【采购类】））；

2、报名时间：2024年12月19日17:00前，逾期不再接受投标单位报名；

3、报名所需提交的电子资料至少包括：

1) 公司简介（含营业执照）

2) 近二年财务报告【含利润表、资产负债表、现金流量表，以上报表须加盖公章】及税务纳税申报表；

2) 近三年与大型企业合作并与本项目契合的合作合同（可脱敏，合同中须体现类似业务信息）及营销案例等佐证材料；；

3) 报名时须明确投标意向标段，并提供投标所属标段的办公场所及生产能力证明（含加盖公

章的租赁合同或自有房产证明复印件、厂房及生产设备照片及清单等）（具体详见附件设备明细清单），并填写设备响应明细表（详见公告附件-投标设备明细表）（非生产型企业参与报名的，须取得所代理生产厂商本项目的唯一授权函）；

- 4) 提供公司商业信誉佐证材料（如近两年无税收违法案件，且未被列入失信被执行人名录、经营异常名录、严重违法企业名单、政府采购违法失信行为记录名单，并通过“信用中国”网站、“国家企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”等国家相关网站进行查询，并提供相关网站查询结果报告或网页截图加盖公司鲜章）

资料格式：完整的报名资料（PDF盖章版、WORD版本），相关资料及图片须清晰可见。

上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

四、招标流程：

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

- 1、投标联系人：郑女士 联系电话：13067351579
- 2、业务联系人：郑先生 联系电话：15601613828

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号永辉集团总部

永辉超市股份有限公司

2024.12.11