

2025-2027年永辉超市铁木制品陈列道具采购项目招标公告

永辉超市成立于2001年，2010年在A股上市，股票代码601933.SH，是中国企业500强之一，国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业。作为中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，永辉超市被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，通过农超对接，以生鲜特色经营及物美价廉的商品受到百姓认可，被誉为“民生超市、百姓永辉”。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2025-2027年永辉超市铁木制品陈列道具采购项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2025-2027年永辉超市铁木制品陈列道具采购招标项目
- 3、业务范围：全国区域，配送到全国各门店并按要求完成安装、调试、验收并交付
- 4、合同周期：两年（2025年6月-2027年5月）
- 5、标段设置：五个标段（华东、华西、华南、华北、华中），每个标段中标单位需满足全品项产品的生产

备注：业务需求详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zb主gg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】- 点击项目公告右侧对应图标下载）；具体信息以本项目招标文件为准）

二、投标人资格要求

- 1、资质要求：
 - 1）公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 2）公司主营业务包含铁木制品制造，能契合并满足本项目需求；行业内具备较高知名度；
 - 3）具备连锁零售品牌合作经验，原厂年产值达5000万元以上；
 - 4）工厂规模不低于7000m²，生产环境良好、生产设备齐全。
- 2、服务要求：
 - 1）具备接到订单20个日历天内全国生产安装和售后服务能力，开业前5天完成安装调试交付；

2) 质保期内提供每半年上门维养巡检。

3、其他说明：

- 1) 投标单位法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入招标单位黑名单的，不得参加本项目招投标活动；
- 2) 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位，不得参加同一项目投标；
- 3) 本项目仅支持厂商投标；
- 4) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

- 1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。
- 2、报名时间：2025年4月10日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名须提供的电子资料：
 - 1) 公司简介（含生产环境和设备图片），营业执照、项目相关产品介绍、主要生产设备清单；
 - 2) 原厂2023年、2024度审计报告/财务报表（含利润表、资产负债表、现金流量表，须加盖公章）、对应年度纳税申报表；
 - 3) 原厂自有产权证明或租赁合同佐证；
 - 4) 近三年两份以上连锁零售品牌与本项目契合的框架合同佐证（至少含一份完税发票，合同中须清晰体现类似业务，可脱敏）；
 - 5) 提供公司商业信誉佐证材料（如近两年无税收违法案件，且未被列入失信被执行人名录、经营异常名录、严重违法企业名单、政府采购违法失信行为记录名单，并通过“信用中国”网站、“国家企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”等国家相关网站进行查询，并提供相关网站查询结果报告或网页截图加盖公司鲜章）。

资料格式要求：完整的报名资料（PDF盖章版）+报名单位信息表（PDF盖章版、excel版）
上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

四、招标流程

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；

- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

- 1、投标联系人：程女士 联系电话：13067465517
- 2、业务联系人：张女士 联系电话：18057376699

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政合规办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120永辉集团总部

永辉超市股份有限公司

2025年3月31日