



2023年度永辉超市门店土建海鲜池工程项目招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2021年中国连锁百强榜单第六位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2023年度永辉超市门店土建海鲜池工程项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、项目名称：2023年度永辉超市门店土建海鲜池工程项目

3、施工区域：江苏、安徽、北京、天津、河北、黑龙江、吉林、辽宁、内蒙、福建、广西、江西、广东、湖北、湖南、浙江、上海、山东、河南、重庆、贵州、四川、陕西、山西、宁夏、甘肃、青海、云南、西藏

4、合同期限：一年

5、标段设置：一个标段二名中标单位（第一中标人业务份额：70%，第二中标人业务份额：30%）

具体业务需求详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zb主gg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】）；具体信息以本项目招标文件为准）

二、投标人资格要求

1、经营范围：公司具有水族工程相关项目的施工与建造，公司经营范围能契合本项目业务需求。

2、资质要求：

1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度；

2) 公司具有机电安装三级(含以上)等施工资质；

3) 公司年营业额不低于500万元，且具有商超或大型酒店等类似成功案例及施工经验，能满足本项目业务需求；

4、服务要求：具有全国范围内施工能力，并提供两年以上质保服务；

5、其他说明：

- 1) 投标单位法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入招标单位黑名单的，不得参加本项目招投标活动；
- 2) 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位，不得参加同一项目投标；
- 3) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

- 1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（工程类））。
- 2、报名时间：2023年3月16日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名须提供电子资料：
 - 1) 公司简介，含营业执照、项目相关产品介绍；
 - 2) 近两年财务报告（含利润表、资产负债表、现金流量表，须加盖公章）；
 - 3) 机电安装三级(含以上)等施工资质证明；
 - 4) 三年内完成类似工程施工案例的合作合同资料或其它佐证材料（至少含一份完税发票，合同中须体现类似业务信息，可脱敏）；
 - 5) 提供公司商业信誉佐证材料（如近两年无税收违法案件，且未被列入失信被执行人名录、经营异常名录、严重违法企业名单、政府采购违法失信行为记录名单，并通过“信用中国”网站、“国家企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”等国家相关网站进行查询，并提供相关网站查询结果报告或网页截图加盖公司鲜章）

资料格式：完整的报名资料（PDF盖章版）

上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

四、招标流程

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

1、投标联系人：郭先生联系电话：15980217057

2、业务联系人：陈先生联系电话：13675005900

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120永辉集团总部

永辉超市股份有限公司

2023年3月7日