

2022-2024年永辉超市耗材物料（OPP袋）采购项目招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2021年中国连锁百强榜单第六位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2022-2024年永辉超市耗材物料（OPP袋）在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2022-2024年永辉超市耗材物料（OPP袋）采购项目
- 3、业务范围：全国
- 4、合同周期：两年
- 5、标段设置：一个标的（每个标的三名中标人）

业务需求、报名单位信息表详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbhg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】）；具体信息以本项目招标文件为准）

二、投标人资格要求

- 1、成立年限：三年（含）以上
- 2、经营范围：塑料包装容器工具制品生产/销售等，能契合并满足本项目的业务需求
- 3、资质要求：
 - 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度。
 - 2) 公司具备产品生产许可（食品用塑料包装容器）、印刷经营许可、排污/环境认证等生产资质；产品符合国家规定标准或行业认证。
 - 3) 公司具有完善的企业管理制度和生产设备，工厂环境整体良好，厂房面积不低于2000m²；具有商超/连锁行业合作经验且年产值不低于1000万元，能独立生产并满足本项目业务需求。
- 4、服务要求：具备全国供货服务能力，订单下达后10个日历天内送达指定地点。

5、其他说明：

- 1) 投标单位法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入招标单位黑名单的，不得参加本项目招投标活动；
- 2) 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位，不得参加同一项目投标；
- 3) 代理商投标的，须取得原厂唯一授权，且授权厂商亦满足项目资质条件；
- 4) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

- 1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。
- 2、报名时间：2022年10月12日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名须提供的电子资料：
 - 1) 公司简介，含营业执照、项目相关产品介绍、近两年财务报告（含利润表、资产负债表、现金流量表，须加盖公章）；
 - 2) 生产许可（食品用塑料包装容器）、印刷经营许可、排污/环境认证、国家规定标准或行业认证等相关资质；
 - 3) 生产能力证明（含加盖公章的租赁合同或自有房产证明、厂房实景图片、主要设备清单及图片等）；
 - 4) 近两年有商超/连锁行业与本项目契合的合作佐证材料（两份以上，可脱敏，合同中须体现类似业务信息）；
 - 5) 项目原厂唯一授权（代理商须提供）。

资料格式：完整的报名资料（PDF盖章版）+报名单位信息表（PDF盖章版、excel版）

上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

四、招标流程

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

1、投标联系人：程女士 联系电话：13067465517

2、业务联系人：陈先生 联系电话：18650085502

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120永辉集团总部

永辉超市股份有限公司

2022年9月29日